

AOKI Holdings

生命美の創造

人生のさまざまなシーンで、人々の生命を美しく輝かせること
——それが私たちの切なる想いです。

私たちAOKIグループは、
創業以来の事業であるファッションをはじめ、
ブライダル、エンターテイメント、そして新たに創造していく新事業…
いずれもお客様の人生を美しく輝かせ、
喜びに満ちあふれたものにすることを、
事業の目的、そして使命としています。
「さまざまなシーンで人々に輝いていただくこと」
——私たちは、この想いを胸に、お客様、
株主・投資家の皆様、地域の皆様、
そして社員すべての「生命美の創造」に
貢献できる企業をめざしていきます。

The logo for AOKI Holdings features the company name in a bold, red, sans-serif font. A thin red diagonal line starts from the top left of the letter 'A' and extends upwards and to the right, crossing the top of the 'A'.

- AはAmbition「大きな志」
- OはOrganization「組織」
- KはKnowledge「知識、能力」
- IはInnovation「革新」

トップメッセージ

高度サービス企業グループへ。
時代の変化を捉え、
お客様のニーズにお応えし続けます。

日本経済が高度成長期を迎えた1958年、「ビジネスマンが日替わりでスーツを着られる世の中にしたい」との想いを胸に、私たちAOKIグループは誕生しました。以来、お客様のニーズにお応えし社会貢献することを念頭に、「社会性の追求」「公益性の追求」「公共性の追求」という3つの経営理念を掲げ、企業活動を推進してまいりました。

そして、創業から半世紀以上を経た現在では、時代の移り変わりのなかで人々の価値観やニーズは、ますます多様化しています。こうした社会の変化に対応するためAOKIグループは、人生のさまざまな場面でお役に立ちたいという思いから「生命美の創造」というコンセプトを打ち立て、創業事業であるファッションに加え、ブライダル、エンターテインメントの3分野で事業を拡大しています。

“常識を突き破り、イノベーションを生み出す”ことが、私たちAOKIグループのDNAには刻まれています。これからも時代やお客様のお声にお応えするための新しい変革にチャレンジするとともに、事業間のシナジーを最大限に高めることで、“高度サービス企業グループ”として社会に貢献し続けてまいります。



代表取締役会長
青木 擴憲

代表取締役副会長
青木 寶久

代表取締役社長
青木 彰宏

経営理念

社会性の追求

ビジネスそのもので、世の中のためになろうということです。
つまり、たゆまぬ努力の継続により、顧客満足を創造し実践してゆくことです。

公益性の追求

社会性の追求をした上でさらに、適正利潤を確保し適正配分することです。
つまり、税金等を支払うことにより社会還元してゆくことです。

公共性の追求

ビジネス以外でも、世の中のためになる生き方を追求することです。
つまり、チャリティーの開催、地域社会発展に寄与する文化活動の推進、
あるいは個人として、ボランティアな精神活動に心掛けてゆくことです。

AOKIグループが大切にしていること



お客様のお役に立つこと—— 革新はそこから生まれる。

1985年、自社内で素材開発・商品企画・製造・流通、販売まで一連の流れで完了させる独自の「VMD（バーティカル・マーチャンダイジング）システム」を確立——これはAOKIグループの成長を支え続けている“常識を超える力”“既成概念を打ち破る力”を象徴するエピソードです。創業以来、“世の中のためになりたい”、“顧客満足を創造したい”という想いで「未知なる可能性」に挑戦してきたAOKIグループのDNAは、いまま時代を越え、領域を超えて、脈々と従業員の間を受け継がれています。

AOKIグループの革新の歩み

- 1985 独自のVMDシステム確立（AOKI）
- 1998 業界慣習を覆すカラオケ業態を展開（コート・ダジュール）
プライダル事業を展開（アニヴェルセル）
- 2002 信州大学繊維学部との産学協同研究を開始（AOKI）
- 2003 ファッション事業の新業態「ORIHICA」誕生
独自の複合カフェ業態を展開（快活CLUB）
- 2004 業界初の「スタイリスト制度」導入（AOKI）

革新

郊外から都心まで全国へ—— その挑戦が未来をつくる。

2014年にAOKIが550店舗、ORIHICAが100店舗、コート・ダジュールが150店舗、快活CLUBが250店舗以上となり、AOKIグループの総店舗数が1,000店を超えました。さらに、アニヴェルセルが日本最大規模の施設「アニヴェルセル みなとみらい横浜」を開業したほか、コート・ダジュールが九州に初出店するなど、現在も“未開拓エリア”、そして地域の特性に合わせた出店に挑戦し続けています。



挑戦



おもてなし

お客様を想う心を育む—— それが人づくりの原点。

お客様の幸せの瞬間を、最高の「記念日」にするために——アニヴェルセルでは、ウエディングプロデューサーやシェフ、コンシェルジュ、サービススタッフなどがそれぞれの専門知識を結集し、おふたりが理想とする結婚式を提供しています。このようにAOKIグループでは、“お客様にご満足いただくことを追求する心”を基本とした人材を育成しています。そして、それが従業員一人ひとりのコミュニケーション力などの向上につながり、AOKIグループの“おもてなし”を創り出しているのです。



アニヴェルセル学習会の様子



AOKI学習会の様子

社会貢献活動を通じて、 次世代に豊かな心を。

次世代を担う子どもたちを応援するために——2011年に「一般財団法人AOKI教育・文化振興財団」を設立し、学業・人物ともに優れ、意欲の高い中学生に対して奨学援助をしています。また、文化振興に貢献するため「AOKIグループハーモニーコンサート」を開催しているほか、地域のイベントやスポーツ振興なども支援しています。

人財育成／教育活動



平成の威臨丸事業



平成の威臨丸事業ロゴ

文化振興活動



第17回AOKIグループハーモニーコンサート（サントリーホール）

地域・スポーツ振興活動



第16回長野オリンピック記念長野マラソン



次世代支援

人々の多彩なライフシーンへ

オンの日も、オフの日も、特別な日も——。
人々の人生を豊かに輝かせる3つの事業を展開しています。

日々の仕事がんばる、重要なプレゼンに臨む、家族や友人とカラオケを楽しむ、
ネットカフェでくつろぐ、彼女とデートする、最高の結婚式を挙げる——など、
人生のさまざまなシーンを美しく輝かせ、喜びに満ちあふれたものにするために、
AOKIグループは、ファッション、ブライダル、エンターテイメントなど、多彩な事業を展開しています。



気心知れた仲間と
盛り上がる

勝負服で
ビジネスの成功を
勝ちとる



オンとオフを
上手に着まわす



普段のおでかけや
行楽に



10代 20代 30代 40代

50代 60代

自分らしい個性ある結婚式に

ひとりで
ゆったりくつろぐ



ランチタイムを
過ごす

さらに
輝く人生に
華を添える



グループ体制

各事業のシナジーを極限まで高め続け、
時代の変化に対応し続ける“高度サービ
ス企業グループ”として成長していくた
めに、純粋持株会社体制を確立。AOKI
ホールディングスはグループ全体の経
営・管理を遂行し、事業会社である株式
会社AOKI、アニヴェルセル株式会社、
株式会社ヴァリックは、各事業の専門性
を高めています。

(株) AOKIホールディングス

リード&サポート
(グループ戦略構築・各事業支援) /
新規事業の創出・育成 /
社会貢献活動などCSRの推進

AOKI Holdings

ファッション事業

(株) AOKI

あなたの
スタイリストア
「AOKI」

AOKI

ビジネス・ビジカジの
スタイリングストア
「ORIHICA」

ORIHICA

アニヴェルセル・ブライダル事業

アニヴェルセル(株)

ウエディング
「アニヴェルセル」

ANNIVERSAIRE

カフェ&ギフト
「アニヴェルセル
表参道」

ANNIVERSAIRE
OMOTESANDO

エンターテイメント事業

(株) ヴァリック

カラオケ
「コート・ダジュール」

カラオケ
COTE DAZUR
コート・ダジュール

複合カフェ
「快活CLUB」

快活
CLUB

ファッション事業

“装う楽しみ”を演出する

ファッションを通じて、人々の人生を美しく輝かせ、喜びに満ちあふれたものにする——。
その想いを胸に、高品質なモノづくりと、多様なお客様の嗜好に応える商品の創造・開発を行い、あらゆるライフシーンに“装う楽しみ”と“価値あるスタイル”をご提案します。

ファッションニーズに応える2ブランドを展開

AOKIグループの創業事業であるファッション事業では、あらゆるお客様にベストスタイリングを提供する「AOKI」、ビジネス・ビジカジのスタイリングストア「ORIHICA」の2ブランドを展開しています。ファッション事業の中核となる「AOKI」では、ビジネススーツのみならず、カジュアル、礼装など、ヤングからシニア、レディースにいたるまで多様なライフシーンでベストスタイリングを提案しています。一方、ショッピングセンターへの出店を中心とする「ORIHICA」では、20代から40代のメンズ&レディースをメインターゲットに、ビジネスやカジュアルといった枠にとらわれず、“ビジカジスタイル”などの遊び心を利かせた自由で新しいスタイリングを提案しています。この2つのブランドによってAOKIグループはお客様との信頼関係をさらに深め、ファッションビジネスで世界NO.1をめざします。

AOKI



ORIHICA



AOKI'

トータルスタイリングストアNO.1をめざして

郊外のロードサイドを主としたチェーンストア方式で直営店舗を展開し、流通革命によるスーツの高品質低価格を実現してきた「AOKI」。

さらに、レディースを含めたトータルスタイリングストアへの進化を果たすことで変化の激しいメンズファッション業界内に確かな地位を築き、さらなる進化・発展をめざしています。



スタイリスト認定書



スタイリスト認定バッジ

接客 業界初の「スタイリスト制度」を導入

AOKIでは、2004年から「スタイリスト制度」を導入し、来店されたお客様のお好みやライフスタイルに応じた着こなし提案を行っています。独自のカリキュラムによる教育を実施し、十分なファッション知識、スタイリング能力、お客様とのコミュニケーション能力を身に付けた販売員を「AOKIカスタマーズスタイリスト」として認定しています。



都心型:池袋東口駅前店



都心型:銀座本店

店舗 郊外から都心まで 全国各地に展開

AOKIは、これまで培ってきたメンズ市場のブランド力とチェーンストア展開のノウハウを活かした出店戦略を推進しています。今後は、従来軸としてきた郊外型の出店に加え、オープンモールやインモール(SC型)、ビルインや商店街を含む都心・駅前などの立地への出店も進めていきます。引き続き、スーツの需要が高い地域でのドミナント化を図るとともに、未出店エリアにも出店し、市場シェアの拡大をめざしていきます。



SC型:横浜みなとみらい店



郊外型:大阪千里総本店



横浜港北総本店

ファッション事業

商品 お客様のニーズに応じた多彩な商品展開

AOKIは、商品の企画から販売までを一貫した「VMD(バーティカル・マーチャンダイジング)システム」により、さまざまな新商品を開発。ご自宅の洗濯機で丸洗いができ、シワにならない機能性と、上質な風合いを両立した「プレミアムウオッシュスーツ」などの機能性スーツをはじめ、選びぬいた素材と国内最高峰の技術を駆使して作り上げた最上級ブランド「ANNIVERSAIRE(アニヴェルセル)」、「ビジカジ」スタイルからおでかけまで幅広く着まわせる「CAFÉ SOHO(カフェ・ソーホー)」など、多様なニーズを捉えた商品を生み出しています。さらにレディースでは、ファッション雑誌とのコラボレーション商品なども展開しています。



CAFÉ SOHO



ANNIVERSAIRE



レディース



プレミアムウオッシュスーツ



産学協同開発商品
「熟ブロックスーツ」

AOKIのこだわり

産学協同開発でスーツの“着心地”を科学する。

2002年から信州大学繊維学部との産学協同研究に取り組み、商品開発を強化。「快適衣生活」をテーマに“快適”と感じる要因や要素を科学的に解明しながら、世代別・ライフスタイル別の志向に応じたさまざまな商品を生み出しています。



2009年、産学協同開発により、信州大学の西松教授が「第62回日本繊維機械学会賞・技術賞」受賞



商品の素材から販売までこだわる、AOKIのものづくり

1

情報収集

ミラノ、パリ、ロンドン、ニューヨークなど、世界のファッションマーケットを年間10回以上視察。そこで得た情報と各店舗から集まってくるお客様の声をヒントに、トレンドとニーズの接点を生み出し、商品を企画しています。



2

素材開発

スーツの胸元に輝く赤いタグ。これはオーストラリアのカーディニア牧場で育った羊の毛からつむいだ最高品質の生地であることを証明するものです。AOKIは、この高級希少価値羊毛を20年以上にわたり調達し続けています。



3

デザイン

縫製に回す前に型紙をもとにファーストサンプルを作るのがスーツづくりの基本。しかしAOKIでは、そのもう一つ前のサンプル(すなわち“サンプルをつくるためのサンプル”)を作成します。この手間がスーツの出来栄を決めるのです。



4

縫製

AOKIの定める仕様・品質の基準をクリアできる国内外の厳選された工場と提携。成形用のプレスを多用し、立体的に形づくることでしなやかな着心地と、美しいシルエットを生み出します。

5

品質管理

生地から最終製品に至るまで、業界NO.1ともいわれるハードルの高い検査を受けています。さらに、物流センターでの検品、店舗での入荷検品も実施。こうした数々の厳しい品質検査に合格した商品のみをお届けしています。



6

スタイリング提案

お客様専属のプロのスタイリストになるため、十分なファッション知識とスタイリング能力、お客様とのコミュニケーション能力を磨く、業界初の「スタイリスト制度」を導入。合格した販売員を「シルバースタイリスト」「ゴールドスタイリスト」として認定しています。



ファッション事業

ORIHICA



ファッションの新たな価値を創造する

「ORIHICA」のブランドコンセプトは、“Key to the new lifestyle”。
次代のライフスタイルの扉を開く“鍵”となるブランドとして、
カテゴリーの枠にとらわれず、アイテムを自由に編集する楽しさを提案しています。

ブランドコンセプト

Key to the new lifestyle

ORIHICAは新しいライフスタイルを開く“鍵”となるブランドです。

ORIGinal HIGH CAteGory

Original = 独創的で、
High = 高いレベルで、
Category = 違う切り口で、

という3つのキーワードの頭文字からネーミングされました。

商品 ビジカジスタイルをはじめ
多彩な商品構成

ORIHICAは、世界のファッション情報が集まる街「表参道」
をルーツとするブランドとして、ビジネス、カジュアル、レ
ディースの各アイテムを展開。英国人のクリエイティブ・ディ
レクター、サリーム・ダロンヴィル氏を迎え、モダンブリティッ
シュを基本としながらも日本のエッセンスを融合した服づく
りが、ファッション感度が高いお客様の支持を集めています。



Profile

サリーム・ダロンヴィル
英マンチェスター大学でファッションデザインを学ん
だ後、マルベリー社、マッキントッシュ社でクリエイティ
ブ・ディレクターを歴任。その後、英国貿易産業省のエ
クスポート・プロモーターとして、数多くの英国人デザ
イナーや英国ブランドの日本進出をサポート。

ORIHICAのこだわり

ORIHICA全商品の“エッセンス”「表参道コレクション」

ORIHICA全商品の“エッセンス”として存立する
「表参道コレクション」。ORIHICAの原点である
「ORIHICA表参道」※の飽くなきファッションへの
情熱を受け継ぎ、ディレクターのサリーム・ダロン
ヴィル氏が監修する限定コレクションです。



※現在はデザインオフィス兼プレスルーム



店舗 ロンドンをモチーフにした
多彩なフォーマット

ORIHICAでは、立地環境や客層に合わせ、3つの店舗タイプを展開。ロンドンのア
パートをイメージした「アパートメント」、ロンドン的高级な邸宅をイメージした「レジデ
ンス」、デザイナーズマンションをイメージした「SOHO」など、“スーツ発祥の地”であ
るロンドンをモチーフにした店舗づくりを行っています。また、女性一人でも気軽に入
れるように、レディースコーナーやカジュアルコーナーを前面に設置するなど、店舗演
出にも工夫しています。



ショッピングセンター型:「アパートメント」タイプ



駅ビル・ファッションビル型:「SOHO」タイプ



路面店舗型:「レジデンス」タイプ

接客 着こなしの楽しさを提案する
Style Navigator

ORIHICAでは、“スタイル提案を通じて、ファッションの新しい楽しさを提供する”ため、
店舗スタッフを「Style Navigator (スタイルナビゲーター)」と呼んでいます。こうした
店舗スタッフによるスタイル提案によって、各店舗ではお客様から“ありがとう”とおっ
しゃっていただけることが増えており、これらの接客体験エピソードを全社・各店舗スタッ
フで共有しています。



アニヴェルセル・ブライダル事業

輝く“祝福の時”を彩る

最愛の人との思い出の日、大切なご家族の記念日、かけがえのない友人の誕生日——
おふたりの最高の結婚式だけではなく、
あらゆる人々の幸せな瞬間を“記念日”にするお手伝いをしています。

「輝く記念日の館」をコンセプトに

心からご満足いただける結婚式と披露宴をご提供したい——この想いのもと、お招きしたゲストの皆様と心温まるひとときを過ごしていただける「ゲストハウスウェディング」というスタイルを日本で初めて採用。ヨーロッパの街並みや邸宅をテーマにした施設で、お客様のご要望に沿ったオリジナルのウェディングを創り上げています。そこから生みだされる“幸せ・喜び・感動”こそ、アニヴェルセルがお客様に提供する価値なのです。

社名の由来

アニヴェルセルとは、フランス語で“記念日”という意味を表す言葉であり、「ウェディングという人生最大の記念日をはじめ、人生におけるすべての記念日をお手伝いさせていただきたい」という企業姿勢や、想いを表現しています。

ANNIVERSAIRE



アニヴェルセル 豊洲(東京)



アニヴェルセル・ブライダル事業

ANNIVERSAIRE

大切なゲストと過ごす至福の一日を

人生最大の“記念日”である結婚式を、輝かしいものにしていただくために、アニヴェルセルでは、自分らしいウエディングを求めるお客様の気持ちにお応えし、“ゲストハウスウエディング”というスタイルの結婚式・披露宴を提案しています。

式場 ヨーロッパの邸宅をテーマにしたウエディング施設を全国に展開

感動的な結婚式を演出するチャペルと、花や緑であふれるガーデンがある邸宅は、大切なゲストをまるで我が家にお招きしたような、とっておきのプライベート空間。感謝の気持ちを込めたお料理と、オリジナリティー溢れる演出で、ゲストの皆様と記憶に残るひとときをお過ごしいただけます。2014年2月には、観光地としても人気の横浜みなとみらい21地区に日本最大規模のウエディング施設「アニヴェルセル みなとみらい横浜」がオープンし、現在、全国に14施設*を展開しています(2014年現在)。

*表参道、豊洲、東京ベイ、立川、横浜(2施設)、柏、大宮、長野、名古屋白壁、大阪、江坂、神戸、福岡



2チャペル7バンケットのみなとみらい横浜



イルミネーションに輝くみなとみらい横浜の夜景

スタイル おふたりの想いを込めたウエディングをお手伝い

式を終えたおふたりを待っているのは、参加者たちからのフラワーシャワーだけではなく、人生の門出を祝う鐘の音が高らかに鳴り響くと、カフェでくつろぐ人や、道行く人たちから一斉に「おめでとう」の掛け声とあたたかい拍手。これがアニヴェルセルだけの特別なページェントスタイルです。また、専任のウエディングプロデューサーをはじめ、料理、演出、ドレス、メイクなど、それぞれのプロが“最高のウエディング”にするためにお手伝いさせていただきます。

ANNIVERSAIREのこだわり

アニヴェルセルオリジナルリングで“記憶”を“形”に

アニヴェルセルでは、完全オリジナルのエンゲージ・マリッジリング「et TOUJOURS(エトウージュール)」を全国の施設で販売しています。「結婚式」は記憶に残り、「リング」は形として一生残すことができます。このように結婚式の“記憶”と“形”の両方を提供することは、一般のジュエリーショップや結婚式場ではできない特別なサービスです。



アニヴェルセル 表参道



カフェ&レストラン(東京・表参道)



シャンパン&フラワー



イニシャルマグ



フォンダンショコラ

ギフト “記念日”をトータルプロデュース

東京・青山エリアの中でもとくに人気が高い表参道に佇む「アニヴェルセル 表参道」。ショコラ、シャンパン、フラワー、ジュエリーなど記念日をより感動的にする贈り物を提供する「ギフトコレクション」、パリの街角のカフェをおもわせる「アニヴェルセル カフェ&レストラン」、施設の特長を活かしたおしゃれなパーティーなど、大切な“記念日”をより上質に自分らしく演出していただくための商品・サービスを提供しています。



アニヴェルセル 表参道チャペル

エンターテインメント事業

“楽しさ、くつろぎ”を提供する

お客様お一人おひとりの暮らしを、より楽しく、より豊かなものにしていただくために——
ヴァリックは、カラオケ「コート・ダジュール」、複合カフェ「快活CLUB」を通じて、
価値あるレクリエーションを、お手頃な価格と心のこもった接客でご提供しています。

新しいエンターテインメント業態の開発をめざして

一人の時間を、友だち同士や家族で過ごす時間を、楽しく充実したものにしたい——今、
価値ある時間の過ごし方を求める声が、世代や性別を越えて高まっています。ヴァリック
は、カラオケを軸としたエンターテインメントスペース「コート・ダジュール」と、リラックスを
手軽に楽しんでもいただける複合カフェ「快活CLUB」という2つの事業を日本全国に展
開。より多くのお客様に充実した時間を楽しんでいただくため、両事業の相乗効果によっ
て、時代の求める新しいエンターテインメント・サービスを追求しています。

社名の由来

Value Life Communication=豊かな暮らしのために価値あるサービスを提案していくこと。Value Life Creation=「生活美の創造」をめざして、心をこめたサービスの提供と、すべての人の生活に広がりや自由、そして快適さを提案していくこと。VALICの社名には、この2つの意味が込められています。



エンターテインメント事業



集う、歌う、語らう

紺碧の空と海、さわやかな風、美しい風景で

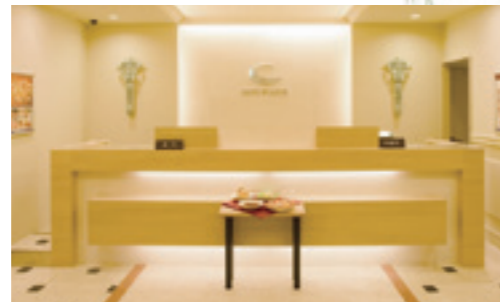
“地上の楽園”とも呼ばれる南仏の高級リゾート地、コート・ダジュール。

その名を店名にもつ「コート・ダジュール」は、洗練された空間とこだわりのフードメニューで、お客様の生活に、豊かさとうるおいを提供します。



コンセプト 南仏のリゾート気分を楽しむ

店内は南仏コート・ダジュールのリゾートホテルをイメージ。床の素材や柱のデザイン、絵画や照明などインテリアの細部にもこだわり、上質な空間を実現しています。白を基調とした明るく開放的なリゾート空間で、くつろぎながらカラオケをお楽しみいただけます。



フロント



パーティープラン

食事 本場の味を追求したメニューが充実

南仏コート・ダジュールの“本場の味”を追求した焼き立てピザや茹でたてパスタ、上品なスイーツなど充実したフードメニューも特長の一つです。また、ランチやディナーセット、宴会コースなど、カラオケをより楽しいひと時にするためのお得なプランを多数ご用意しています。



パスタ



スイーツ



スーパー・ステージルーム



LIVEルーム



小悪魔レディースルーム



ファミリールーム

空間 ご利用シーンに応じたさまざまなコンセプトルーム

迫力の音響、照明の「スーパーステージルーム」や「ライブルーム」、お子様と一緒に楽しめる「ファミリールーム」、女性の願いを叶える可愛い内装の「小悪魔レディースルーム」など、コート・ダジュールでは、カラオケを楽しまれる方々に合わせて多種多様なタイプのルームをご用意。ご利用になる人数に合わせて広さを選べるほか、結婚式の二次会や女子会、同僚や先輩との懇親会、ご家族での団楽など、日常のさまざまなシーンに合わせてご利用いただけます。

コート・ダジュールのこだわり

さまざまなイベントやキャンペーンを企画!

コート・ダジュールでは、数多くの有名アーティストや人気アニメとのコラボ企画を実施しています。また、フードメニューでもさまざまなメーカーとのコラボレーションメニューを販売しています。

エンターテイメント事業

快活 CLUB

くつろぐ、楽しむ

「極上のリラックスをもっと手軽に(リラックスコンビニ)」をコンセプトとした会員制複合カフェ、快活CLUB。

インターネット、コミック、マッサージチェアなどの多彩なコンテンツで、一人で静かに休みたい、気分転換をしたいという方に“癒し”を提供します。



店舗演出 バリ島の高級リゾートホテルの雰囲気で極上リラックス

アジア屈指のリゾートアイランド、バリ島の高級ホテルをイメージ。店内にあるインテリアはバリ直輸入品を使用し、照明の使い方を工夫するなど、落ち着いたバリニーズ・モダンの空間を演出しています。“ココロとカラダのリラックス”を求めるお客様に、日常から離れた“癒しの空間”を提供します。



通路



フロント



オープン席/ラウンジ席



空間 居心地の良さを追求した バラエティ豊かなブース

お一人様向けには、リクライニングシートやフルフラットシート、マッサージシートなどをご用意しているほか、ご友人・カップル向け、ファミリー・グループ向けのお部屋もご用意しています。どなたでも快適にお過ごしいただけるように工夫しています。



リビングルーム



リクライニングシート

快活CLUBのこだわり

より安心・安全で特別な空間「女性専用エリア」の導入

女性による、女性のための新しい空間「女性専用エリア Villa me time」。女性のお客様からいただいたご意見を参考に、企画・立案からお店のデザインにいたるまで、快活CLUBの若手女性社員が手掛けました。今までのインターネットカフェのイメージを払拭する、明るく、安心・安全で、清潔感のある空間をご用意。時間を忘れて、ゆったりとくつろいでいただけます。



Villaモニュメント

コンテンツ 一人でも大勢でも楽しめる コンテンツが充実

お一人でもゆっくり楽しめるコミック、雑誌、マッサージシートのほか、お友達やご家族で楽しめるオンラインダーツやビリヤード、カラオケ、1~2名専用のワンツーカラオケなどをご用意しています。また、フードサービスでは、その時間限定のモーニング・ランチメニューや季節限定メニューなど、豊かなメニュー構成でお客様をお迎えしています。



雑誌スペース



ワンツーカラオケ



ドリンクバー

人や社会がもっと輝く未来のために

「社会性の追求」「公益性の追求」「公共性の追求」を経営理念とするAOKIグループでは、あらゆる機会を通じてステークホルダーの皆様とコミュニケーションを図り、さまざまな社会貢献活動・環境保全活動を推進していきます。

商品・店舗における取り組み

品質・衛生管理の徹底と地球環境保全をめざして

AOKIでは、安心してスーツをご購入いただくために、「紳士服外観保持性評価基準」をはじめとする品質規格づくりにも参画。20名以上の繊維製品品質管理士が中心となって、スーツにおける品質のグローバルスタンダードをめざしています。

また、ブライダル事業のアニヴェルセルとエンターテイメント事業のヴァリックは、食品衛生法の遵守はもちろん、第三者機関による衛生検査の実施や社内の衛生管理の厳格化を通じて、安全・安心な食事サービスづくりを推進しています。

さらに、オフィスの省エネに貢献するクールビズ・ウォームビズ対応の商品を開発しているほか、商品のリサイクル、消費電力の少ないLED(白色発光ダイオード)照明の採用など、環境活動にも力を入れています。

■品質管理の徹底



■商品のリサイクル



■食の衛生管理



■LED導入



従業員への取り組み

働きやすい職場をめざして

AOKIグループでは、社員の夢を応援する「キャリア支援制度」や希望職種への転勤にチャレンジできる「エントリー制度」など、やりがいを持って働ける環境づくりを進めています。

また、女性従業員が無理することなく仕事と子育てを両立できる諸制度・職場づくり、障がい者の積極的な雇用にも取り組んでいます。

- キャリア支援制度
- 産休・育休制度

- パートナーセンター(従業員相談窓口)の設置
- 障がい者雇用



文化・地域振興への取り組み

文化と地域の発展をめざして

AOKIグループ創業の地である長野県でのスポーツイベントや地域密着型のJリーグクラブへの活動支援をはじめ、「AOKIグループハーモニーコンサート」などの文化振興にも貢献しています。

また、お祭りや花火大会などの地域イベントにも協賛。ボランティアとして従業員も積極的に参加し、地域の方々や観光客との交流づくりに貢献しています。

- 地域スポーツ支援
- 地域イベント協賛
- ベストファーザー賞・ベストレッサー賞協賛

- AOKIグループハーモニーコンサート
- AOKI教育・文化振興財団



第17回AOKIグループハーモニーコンサート(サントリーホール)

社会の声に耳を澄ませ、事業を拡大・発展

「ビジネスマンが日替わりでスーツを着られる世の中にしたい」という想いを原点に、AOKIグループは常識を打ち破るさまざまな挑戦をし、それを実現してきました。今後も“イノベーションを続ける企業グループ”として、社会に貢献し続けていきます。

創業期 1958~

“高品質・適性価格”のスーツを実現すべく、独自のVMDシステムを確立

1958年に事業をスタートしたAOKIグループは、1980年代にチェーン展開を本格化。規模を拡大し、生産量の確保とコストダウンを実現しました。さらに独自のVMD(パーティカル・マーチャンダイジング)システムの確立によって、「高品質・適性価格」を可能にし、プライベートブランドの育成に注力するとともに、スーツの新機能・スタイル提案を積極的に推進しました。

変革期 1998~

ファッション事業で培ったノウハウを活かし、さまざまなライフシーンを彩る新事業へ

人々のライフスタイルが多様化するなか、より幅広いシーンで「生命美の創造」に貢献すべく、事業の多様化を推進。ブライダル事業、エンターテイメント事業など、新たな事業分野への進出を果たしました。また、新たなステージに相応しい企業グループに成長するため、2008年には純粋持株会社体制に移行しました。

躍進期 2013~

3事業すべてで高度なサービスを提供し、全国のお客様へ確かな価値を提供

2013年にAOKI、ORIHICA、アニヴェルセル、コート・ダジュール、快活CLUBの総店舗数が1,000店を突破し、各事業で全国出店を継続しています。今後も、より多くのお客様に価値ある商品・サービスを提供するために、AOKIグループはさらなる機動力の向上と効率化を追求。事業間のシナジーを最大限に高めた“高度サービス企業グループ”として企業価値を高めていきます。

1958

1965

第1号店
長野 篠ノ井駅前店
オープン

1979

本格的チェーン展開を
スタート

1998

アニヴェルセル 表参道
コート・ダジュール1号店
オープン

2003

快活CLUB1号店
オープン

2004

ORIHICAが
ショッピングセンターへの
出店をスタート

2009

都心型多層階店舗
AOKI秋葉原店オープン

2013

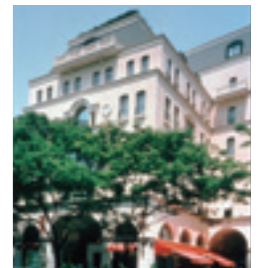
グループ総計
1,000店舗達成

2014

アニヴェルセル
みなとみらい横浜オープン



篠ノ井駅前店



アニヴェルセル 表参道



コート・ダジュール1号店



快活CLUB1号店



ORIHICA
ショッピングセンター1号店



AOKI秋葉原店



アニヴェルセル みなとみらい横浜

人生に輝きを求めて
生きる人々がいるかぎり。

今、私たちは大いなる使命を胸に
新たなチャレンジをはじめています。

The logo for AOKI Holdings, featuring the company name in white text on a red background. The letter 'A' is stylized with a white diagonal line extending from the top left to the middle of the letter.

株式会社AOKIホールディングス

本社 〒224-8588 神奈川県横浜市都筑区茅ヶ崎中央24番1号
Tel. 045-941-1888 (代表)

<http://www.aoki-hd.co.jp/>

会社概要

商号 株式会社AOKIホールディングス
(AOKI Holdings Inc.)

創業 1958年(昭和33年)

創立 1976年(昭和51年)8月21日

資本金 232億82百万円

売上高 1,838億5百万円(連結)(2015年3月期)

決算期 3月31日

従業員数 3,706名(連結)(2015年3月31日現在)
※上記従業員数は、正社員数です

役員構成(2015年6月26日現在)

代表取締役会長	青木 擴憲
代表取締役副会長	青木 寶久
代表取締役社長	青木 彰宏
取締役副社長	長谷川 八郎
取締役副社長	中林 佑丞
取締役副社長	田村 春生
常務取締役	島屋 紀明
常務取締役	栗田 宏
常務取締役	清水 彰
常務取締役	荒木 渉
常務取締役	野口 達巳
常務取締役	中村 宏明
常務取締役	青木 柁允
社外取締役	稲垣 稔
社外取締役	尾原 蓉子
常勤監査役	牧 倫匡
監査役	中村 憲侍
監査役	渡邊 一正
監査役	發知 敏雄

事業内容

グループ会社の経営管理、並びにそれに付帯する業務

主な事業所

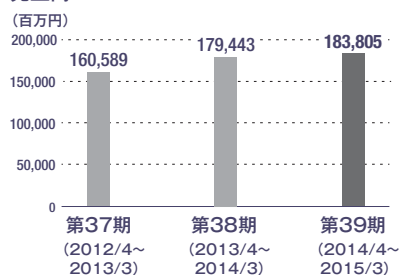
本社
〒224-8588 神奈川県横浜市都筑区茅ヶ崎中央24番1号
TEL:045-941-1888(代表)

取引銀行

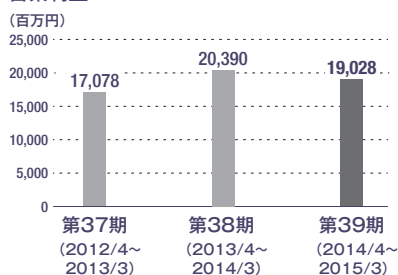
横浜銀行／みずほ銀行／三井住友銀行／八十二銀行
三菱UFJ信託銀行／りそな銀行

連結決算データ

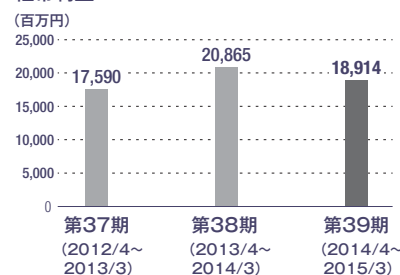
売上高



営業利益



経常利益



連結子会社

ファッション事業

株式会社AOKI

商号 株式会社AOKI
(AOKI Inc.)

創立 2008年4月1日

事業内容 紳士服・婦人服及び服飾品並びにファッション商品の企画販売

本社 〒224-8688
神奈川県横浜市都筑区
葛が谷6番56号

代表取締役社長 清水 彰

従業員数 2,228名
(2015年3月31日現在)
※上記従業員数は正社員数です

アニヴェルセル・ブライダル事業

アニヴェルセル株式会社

商号 アニヴェルセル株式会社
(ANNIVERSAIRE Inc.)

創立 1986年6月19日

事業内容 結婚式場及び披露宴会場の運営
記念日を軸とした商品の販売並びにサービスの提供

本社 〒224-0032
神奈川県横浜市都筑区
茅ヶ崎中央24番1号

代表取締役社長 平井 雅丈

従業員数 753名
(2015年3月31日現在)
※上記従業員数は正社員数です

エンターテインメント事業

株式会社ヴァリック

商号 株式会社ヴァリック
(VALIC Co.,Ltd.)

創立 2000年10月1日

事業内容 カラオケルーム、複合カフェ、フィットネスクラブ等施設の経営

本社 〒224-0021
神奈川県横浜市都筑区
北山田三丁目1番50号

代表取締役社長 中林 佑丞

従業員数 663名
(2015年3月31日現在)
※上記従業員数は正社員数です

都道府県別店舗数 (2015年6月30日現在)

	AOKI	ORIHICA	アニヴェルセル	コート・ダジュール	快活CLUB	合計
北海道	24	—	—	—	4	28
青森県	4	—	—	—	—	4
岩手県	4	—	—	2	3	9
宮城県	8	4	—	6	5	23
秋田県	3	—	—	1	3	7
山形県	2	—	—	1	5	8
福島県	7	1	—	1	5	14
茨城県	15	3	—	4	10	32
栃木県	11	2	—	1	5	19
群馬県	12	—	—	1	8	21
埼玉県	52	18	1	6	21	98
千葉県	42	15	1	11	21	90
東京都	71	30	4	31	12	148
神奈川県	55	21	2	30	14	122
新潟県	10	2	—	3	8	23
富山県	9	—	—	2	2	13
石川県	8	—	—	5	4	17
福井県	3	—	—	6	—	9
山梨県	6	—	—	2	3	11
長野県	21	—	1	13	6	41
岐阜県	11	2	—	—	7	20
静岡県	22	4	—	8	8	42
愛知県	52	16	1	10	25	104
三重県	11	—	—	2	7	20
滋賀県	5	2	—	2	3	12
京都府	5	1	—	3	7	16
大阪府	32	14	2	8	21	77
兵庫県	11	10	1	6	14	42
奈良県	5	1	—	2	2	10
和歌山県	—	—	—	—	2	2
島根県	—	—	—	—	2	2
岡山県	—	—	—	2	6	8
広島県	5	3	—	—	4	12
山口県	—	—	—	—	2	2
徳島県	—	—	—	—	2	2
香川県	—	—	—	—	3	3
福岡県	19	—	1	3	5	28
佐賀県	—	—	—	—	1	1
長崎県	3	—	—	—	2	5
熊本県	6	—	—	—	5	11
大分県	—	—	—	—	2	2
宮崎県	1	—	—	—	2	3
鹿児島県	5	—	—	—	1	6
合計	560	149	14	172	272	1,167

※ 快活CLUBの神奈川県および長野県には、「快活フィットネスCLUB」がそれぞれ1店舗含まれています。